

OFFRE D'EMPLOI : Responsable des communications et du développement philanthropique

Présentation de l'organisme

Le Conseil régional de l'environnement de Montréal est un organisme de charité indépendant, consacré à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable sur l'île de Montréal. Par le regroupement et la concertation de ses membres, par ses activités de sensibilisation, de représentation publique et ses différents projets-action, il contribue, depuis 1996, à l'amélioration de la qualité des milieux de vie et de l'équité sociale sur l'île de Montréal.

www.cremtl.org

Description générale du poste

Sous la responsabilité de la direction générale, la personne responsable des communications et du développement philanthropique élabore et met en œuvre les stratégies de communication afin d'assurer le rayonnement et la portée des actions du CRE-Montréal. Elle contribue activement au développement philanthropique de l'organisme et à la consolidation du membrariat.

Communication (environ 60 % du temps)

- Élaborer des stratégies de communication, de relations publiques et de marketing et mettre en place des actions afin d'atteindre les objectifs attendus;
- Coordonner, produire ou réviser des communiqués de presse, des avis médias, des lettres ouvertes, l'infolettre bimensuelle, certaines publications comme des mémoires, recueils, etc.;
- Coordonner les événements de l'organisme dont le Gala du CRE-Montréal;
- Coordonner la mise à jour du site Web et l'animation des réseaux sociaux avec les membres de l'équipe;
- Assurer les relations avec les médias et coordonner les réactions publiques de l'organisme;
- Veiller au respect de l'identité de l'organisme dans les contenus diffusés;
- Effectuer une veille médiatique.
- Identifier et réaliser des actions afin de consolider les liens avec les membres de l'organisme

Philanthropie et financement (environ 40 % du temps)

Philanthropie

- Développer des stratégies de sollicitation;
- Identifier et solliciter les donateurs potentiels;
- Préparer les documents officiels de demande;

Financement

- Élaborer des plans de commandites;
- Identifier et solliciter les commanditaires pour les différentes campagnes et événements;

La personne titulaire du poste peut également être appelée à réaliser toutes autres tâches ou projets connexes.

Scolarité et expérience

- Diplôme d'études universitaires de premier cycle (BAC) en communication, en relations publiques ou tout autre domaine pertinent;
- Diplôme d'études universitaire de deuxième cycle (un atout);
- Minimum de trois ans d'expérience dans le domaine des communications, relations publiques ou toute autre expérience pertinente;

- Minimum de deux ans d'expérience pertinente en philanthropie et en recherche de financement;
- Très bonne connaissance de la Suite Microsoft Office;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de la gestion de sites Web;
- Bonne connaissance des principaux logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, InDesign);
- Maîtrise du français parlé et écrit;
- Très bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit;
- Connaissance des enjeux de l'aménagement urbain, de l'environnement et de la transition écologique;

Compétences requises

- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite;
- Vision stratégique;
- Esprit d'équipe;
- Capacité d'adaptation;
- Sens de l'organisation et capacité à gérer son temps;
- Synthèse de l'information;
- Autonomie et débrouillardise;
- Créativité et initiative.

Conditions

- Poste permanent
- Salaire déterminé selon la grille salariale en vigueur
- 35 heures/semaine
- 4 semaines de vacances par année
- Assurances collectives après la période d'essai de 3 mois
- Entrée en poste : dès que possible
- Lieu de travail : Télétravail et bureau (Maison du développement durable) selon les directives de la santé publique

Si le poste vous intéresse, merci de nous faire parvenir une lettre de motivation ainsi qu'un curriculum vitae dans un **seul document en format PDF** par courriel à info@cremtl.org d'ici le **15 mai 2022**. Les candidatures reçues seront évaluées au fur et à mesure et seules les personnes sélectionnées en entrevue seront contactées.